

**МЕХАНИЗМЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНТЕЛЛЕКТА
И КРАУДСОРСИНГА В ПОВЫШЕНИИ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В статье автор рассматривает понятия «краудсорсинга» и «коллективного интеллекта» в контексте решения инновационных задач региона и страны, в качестве примера используя разрабатываемую краудсорсинговую платформу «BigCrowd».

Ключевые слова: краудсорсинг, коллективный интеллект, краудсорсинговая платформа.

E.P. Nemirovskaya

**THE MECHANISM OF COLLECTIVE INTELLIGENCE
AND CROWDSOURCING IN IMPROVING RESOURCE
POTENTIAL OF REGION (ON THE EXAMPLE
OF THE IRKUTSK REGION)**

The author considers the concept of «crowdsourcing» and «collective intelligence» in the context of the innovative solutions of problems of the region and the country, as an example of using crowdsourcing platform developed by «BigCrowd».

Keywords: crowdsourcing, collective intelligence, crowdsourcing platform.

На сегодняшний день Россия и регионы ищут пути активизации ресурсного и человеческого потенциала для эффективного решения задач и снижения человеческих энергозатрат в разных сферах: промышленности, производстве, бизнесе, IT, госсекторе, социальной сфере и др.

Для современного бизнеса и инновационной отрасли России и особенно регионов стоит остро проблема поиска эффективных решений проблем и задач бизнеса и инновационных предприятий [2, с. 40].

Третья промышленная революция, которая уже активно обсуждается широкой общественностью, заставляет предприятия и бизнес искать новые механизмы управления знаниями и развития человеческого потенциала.

Крауд-технологии становятся реальным инструментом, используемым во многих сферах в мире, и набирают популярность в России. Механизм краудсорсинга позволяет решать проблему координации интеллектуальных усилий больших групп людей для выполнения разного рода задач, требующих большого ресурсного потенциала «умной толпы».

Краудсорсинг достаточно недавнее понятие в научном сообществе, как за рубежом, так и в России. Хотя еще в 1977 году Эрик фон Хиппель говорил об использовании ресурса потребителей компаниями в работе «Потребители как новаторы». Понятие первый раз использовал в 2006 г. американский журналист Джефф Хау в его одноименной работе «Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса».

Для объяснения концепции привлечения трудовых ресурсов, координируемых через Интернет, приводится сравнение с добровольными вычислениями, в которых через Интернет привлекаются на добровольной основе вычислительные ресурсы широкого круга пользователей [3, с. 9].

Также работы Джеймса Шировьески «Мудрость толпы» или Бета Новека «Wiki-правительство. Как технологии могут сделать власть лучше, демократию – сильнее, а граждан – влиятельнее» рассказывают об использовании ресурсов толпы для решения задач. После появления понятия наблюдается всплеск публикаций по теме краудсорсинга в России примерно с 2011 г. На научной платформе e-library найдено около 1000 отечественных научных публикаций по теме в разных аспектах: использования краудсорсинга в управлении организацией, развитии бизнеса, в государственном управлении и др. В интернет-пространстве также публикуется большое количество статей познавательного характера на тему краудсорсинга (см., например: <http://www.towave.ru/pub/kraudsorsing-osnovnye-ploshchadki-v-rossii-i-ikh-analogi-na-zapade.html>, <http://pro-spo.ru/freelance/3289-chto-takoe-kraudsorsing>, http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing, <http://habrahabr.ru/company/alconost/blog/212233/>, <http://www.businessnewsdaily.com/1957-crowdsourcing-graphic-design-smbs.html> и многие другие).

Однако в отечественной науке практически нет публикаций о технологических решениях крауд-платформ, нет научно-практических статей об экономической эффективности крауд-платформ и о синтезе технологических, информационных решений и социологических и маркетинговых технологий продвижения.

В основе технологии краудсорсинга лежит ряд понятий: коллективный разум, коллективный интеллект, групповое взаимодействие и др.

Термин «коллективный интеллект или коллективный разум» появился в середине 1980-х годов в социологии при изучении процесса коллективного принятия решений. «Коллективный интеллект – это способность группы находить решения задач более эффективные, чем лучшее индивидуальное решение в этой группе», как определяют исследователи из NJIT [1].

Концепция коллективного интеллекта встречается у энтомолога Уильяма Мортон Уилера. В 1911 г. он отмечал, что «кажущиеся независимыми индивидуумы могут сотрудничать так тесно, что становятся неотличимыми от единого организма». Уилер наблюдал процесс сотрудничества у муравьев, которые действовали как клетки единого живого существа, названного им «суперорганизмом» [1].

На идею коллективного интеллекта оказали влияние работы таких авторов, как Дуглас Хофштадтер (1979), Питер Рассел (1983), Том Атли (1993), Пьер Леви (1994), Говард Блум (1995), Франсис Хейлиген (1995), Дуглас Энгельбарт, Клифф Джослин, Рон Дембо, Готтфрид Майера-Кресс (2003).

Учитывая политические и экономические реалии, курс на импортозамещение и повышение уровня инноваций в России, производство и инновационная сфера нуждается в поиске эффективных решений, исследовании и выполнении большого круга задач, которые невозможно решить силами 1, 2 и даже 200 человек, не обеспечив при этом объективность, оценку, качество и снижение издержек.

В России уже есть ряд краудсорсинговых платформ, которые пока «прощупывают» почву и находятся на стадии развития, например, закрытая платформа Witology, открытые Citycelebrity, КраудСпейс и др.

Самые активные краудсорсинговые аналоги успешно реализуются в США и Европе, хотя в основном узкоспециализированы. Популярны такие виды краудсорсинга, как краудинвестинг и краудфандинг.

В Иркутской области разрабатывается пока единственная для региона краудсорсинговая платформа «BigCrowd», которая позволит решать задачи, требующие большого интеллектуального потенциала ключевой аудитории – ученых инновационной и производственной сфер в проектах разного уровня и назначения.

Заявка проекта принимает участие в качестве соискателя гранта по программе «Старт» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

На начальном этапе НИОКР проекта будут исследованы и выявлены новые социальные механики взаимодействия такой аудитории на основе коллективного интеллекта и внедрены на платформе в рамках задач организаций и предприятий государственного, промышленного, бизнес и IT-секторов.

Это даст возможность объединения ученых для эффективного решения производственных, инновационных, государственных проблем. За счет использования механизма краудсорсинга в инновационных разработках и производстве будет многократно усилено импортозамещение в регионах, удастся избежать процесса трат миллионов и миллиардов рублей на найм зарубежных ученых для разработки и модернизации, удастся привлечь к разработке лучших российских ученых и профессионалов разных отраслей, быстро поднимать квалификацию молодых ученых и специалистов на реальном применении практических навыков и результатов исследований, а не на исследовании своих гипотез в отрыве от рынка.

Таким образом, платформа имеет большой прикладной потенциал для науки и производства не только региона, но и России, а используемая социальная механика краудсорсинга на платформе, основанная на работе с коллективным интеллектом позволит регионам накапливать новый вид человеческого капитала и превратить его в инструмент решения широкого круга проблем.

Список использованной литературы

1. Коллективный интеллект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82. (30.05.2016).
2. Немировская Е.П. О некоторых особенностях человеческого капитала в России и Китае / Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. – Чита : ЗабГУ, 2016. – С. 40–43.
3. Хау Д. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.

Информация об авторе

Немировская Елена Павловна – кандидат социологических наук, доцент, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина 11, e-mail: leo@levgroup.ru.

Author

Nemirovskaya Elena Pavlovna – candidate of sociology, associate professor, chair of management, marketing and service, Baikal State University, 11, Lenin Street, Irkutsk, 664003, e-mail: leo@levgroup.ru.